



Guía Docente

Plan de Internacionalización

**Título Universitario Superior en Negocios
Internacionales**

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico | 2024-2025 |

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Título Universitario Superior en Negocios Internacionales
Asignatura	Plan de Internacionalización
Carácter	Formación Obligatoria
Curso	4º
Semestre	2
Créditos ECTS	3
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Navin Khemlani Ramón Redondo
Correo Electrónico	Navin.khemlani@pdi.atlanticomedio.es Ramon.redondo@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias:

El curso fomentará el desarrollo las siguientes competencias:

- Comprender el significado del sentido del liderazgo y el impacto sobre la actividad de la empresa.
- Entender la gestión del líder en un entorno global.
- Aprender las competencias necesarias para la toma de decisiones.
- Afianzar conocimientos sobre la gestión de equipos.

El alumno aprenderá estrategias de motivación de equipos.

- Tendrá la capacidad de tomar decisiones en función de su responsabilidad dentro de la organización.
- Desarrollará las habilidades para influir en las estrategias de sus responsabilidades, así como la capacidad de analizar los indicadores de la empresa.
- Será capaz de contribuir en la gestión de los Recursos Humanos destinados a su gestión.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Consistirá en la elaboración de un plan de internacionalización:

- Análisis de la situación
- Selección mercados objetivos
- Forma de entrada
- Política de marketing-mix internacional
- Cuenta de explotación internacional

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Análisis de la situación.

Semanas 1-2.

Selección de mercados objetivos.

Semanas 3-4.

Forma de entrada y política de marketing mix internacional.

Semanas 5-6.

Cuenta de explotación internacional.

Semanas 7-8.

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

- Clases magistrales.
- Presentación de contenidos por el alumnado.
- Charlas de profesionales del sector.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Lección magistral	10 horas
Tutorías	4 horas
Trabajo autónomo	14 horas
Actividades prácticas	2 horas

Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% exceptuando el trabajo autónomo del alumno.

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Plan de Internacionalización	90%
Defensa y presentación del plan	10%

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Elaboración y documento escrito del plan de internacionalización: 90%

Defensa y presentación del plan :10%

Para obtener la calificación final, sumando los criterios anteriores, es necesario haber obtenido un mínimo de cinco puntos sobre diez en la realización del examen final. |

BIBLIOGRAFÍA

Básica

|

Complementaria

|